

Élaboration d'une carte de spiritueux

Mes engagements :

1. Sélection cohérente et pointue des différents spiritueux + proposition et présentation.
2. Rédaction de quelques lignes d'explication (vieillessement, histoire, anecdote) + Analyse du Watch Smell Taste & Having Fun (Note de dégustation) par produit.

Exemple :

J.M. XO 45%

Véritable trésor de la Martinique, la distillerie J.M. produit des rhums issus de canne à sucre cultivée aux pieds de la montagne pelée, un volcan dont les terres confèrent aux rhums, richesse et puissance aromatique. De plus, J.M. brûle fortement l'intérieur de ces barriques avant d'y insérer son distillat pour apporter des saveurs torréfiés et grillées.

WATCH : Or brillant

SMELL : Intense et puissant évoluant sur des arômes poivrés, de pain grillé ou encore d'amande.

TASTE : D'une belle fraîcheur, la bouche nous propose des saveurs de pommes rouges cuites et des épices telles que la cannelle, le poivre ou encore la muscade.

HAVING FUN : Rhum agricole puissant qui plaira aux amateurs de whisky voulant découvrir de nouveaux horizons.

3. Mise en page de la carte de spiritueux avec les notes de dégustations + info sur produits (3/4 lignes de présentation) + logo sur Illustrator.
4. Impression au format souhaité + plastification dans un centre d'impression.
5. Modification de la carte tous les 2/3 mois.
6. Fournir les bouteilles + livraison.



TARIFS

FORMULE 1

1. Sélection cohérente et pointue des différents spiritueux + proposition & présentation.
+
2. Rédaction de quelques lignes d'explication (vieillessement, histoire, anecdote) + Analyse du Watch Smell Taste & Having Fun (Note de dégustation) par produit.

=> 40€ TVAC par bouteille : Sélection + recherche + explication + notes de dégustation

FORMULE 2

1. Sélection cohérente et pointue des différents spiritueux + proposition & présentation.
+
2. Rédaction de quelques lignes d'explication (vieillessement, histoire, anecdote) + Analyse du Watch Smell Taste & Having Fun (Note de dégustation) par produit.
+
3. Mise en page de la carte de spiritueux avec les notes de dégustations + info sur produits (3/4 lignes de présentation) + logo sur Illustrator.

=> 40€ TVAC par bouteille (Sélection + recherche + explication + notes de dégustation) + 80€ TVAC mise en page

FORMULE 3

1. Sélection cohérente et pointue des différents spiritueux + proposition & présentation.
+
2. Rédaction de quelques lignes d'explication (vieillessement, histoire, anecdote) + Analyse du Watch Smell Taste & Having Fun (Note de dégustation) par produit.
+
3. Mise en page de la carte de spiritueux avec les notes de dégustations + info sur produits (3/4 lignes de présentation) + logo sur Illustrator.
+
4. Impression au format souhaité + plastification dans un centre d'impression.

=> 40€ TVAC par bouteille (Sélection + recherche + explication + notes de dégustation) + 80€ TVAC mise en page + coût d'impression + temps de travail au centre d'impression

TARIF IMPRESSION POLY COPIES (Rue Louvrex)
(Le plus intéressant niveau prix, qualité et service d'impression)

IMPRESSION COULEUR RECTO/VERSO

A4 : 0,60 cent/pièce

A3 : 1,40 cent/pièce

PLASTIFICATION

A4 : 0,75 cent/pièce

A3 : 1,50 cent/pièce

